

2025 年 10 月 31 日 本資料は 3 頁になります

国立大学法人一橋大学 ソーシャル・データサイエンス研究科

「一橋データリーダーシップアカデミー2025」開講！

日本のマネジメント育成を牽引してきた一橋大学からビジネスリーダーに向けて
DX 時代の未来経営力を獲得できる特別プログラムを開講。

一橋大学ソーシャル・データサイエンス学部・研究科では、11 月 21 日募集締切、11 月下旬開講・来年（2026 年 3 月）まで、リカレント（社会人向け）プログラムとして「一橋データリーダーシップアカデミー 2025」を開講します。

150 年間にわたり、日本のマネジメント研究と教育をリードしてきた一橋大学が、2023 年に開設したいちばん新しい学部・大学院で、最新のデータサイエンスのビジネスや社会実装の知見が集まる、ソーシャル・データサイエンス学部・研究科によるプログラムです。本プログラムは、将来の企業幹部である中堅マネジメント人材を対象とし、今後急速な進化が考えられる DX 分野において適切な導入や判断、マネジメントが行える、実践知のスキルを提供します。

これからの経営に必要な不可欠な DX でリーダーシップを獲得できる、本プログラムへの受講をお待ちしております。

実施内容

開講期間 2025 年 11 月下旬（オンライン）から 2026 年 3 月（最終成果発表）11 月 21 日（金）応募締切

実施方法 オンデマンド型講習（基礎）・対面演習（東京都心部の会場を予定）

講座 WEB サイト・問い合わせフォーム <https://www.sds.hit-u.ac.jp/dla2025/>

受講生は提出書類等による選考を行います。受講者数は 20 名程度を予定しています。

受講希望者は、WEB サイトを一読の上、フォームよりお問い合わせください。

講座のねらい

一橋データリーダーシップアカデミーで獲得できるDX実行力

本講座では、AI の基幹利用など、今後のビジネス経営において必要不可欠な要素である、データサイエンスの概念を正しく理解し、実務指導や経営における意思決定に活かせる「DX リーダー」の育成を目的とします。

この新たな分野における、問題定義・分析設計・解釈・倫理を含む意思決定プロセスの質を重視し、知識の獲得にとどまらない業務価値へ転化できる実践力の涵養までを伴走します。

DX 経営に必要な基礎と最新動向をバランスよく学ぶ二層構造（基本 70%/発展 30%）、および産学協働による最新の技術動向・知見に基づく、実課題・実データの活用による実践力の獲得が特徴です。

なお、文理のバックグラウンドを問わず、習得できる内容で講座を設計しています。

1	ビジネス課題の定義設定力
2	適切な分析設計力
3	結果の意思決定力
4	組織に対する実施内容の説明力
5	倫理・説明責任を確保できる実現力

講師陣

一橋大学のデータサイエンスとマネジメント分野の教員陣に加え、実務家講師が連携、基礎理解から実践まで最新の知見を提供します。

主な講師陣

野間幹晴＝経営管理研究科 経営管理専攻 教授

七丈直弘＝ソーシャル・データサイエンス研究科 教授
プログラムディレクター

小町守＝ソーシャル・データサイエンス研究科 教授

福田玄明＝ソーシャル・データサイエンス研究科 准教授

加藤諒＝ソーシャル・データサイエンス研究科 准教授

永山晋＝ソーシャル・データサイエンス研究科 准教授



講座内容

本講座は基礎から応用、実践まで、4つのステージにわけて、実施します。

実務経験豊富な中堅層（文理不問）が習得可能な授業設計になっています。そのため、コーディング経験は必須ではありません。必要なのは、現場課題をデータで捉え直し、意思決定の質を高めたいという意欲です。

はじめに基礎をオンデマンド型の映像教材で学び、応用で対面型学習を行ないます。

その上で、現実課題を教材とした実践学習をメンタリングを得ながら会得することで、理解から判断力の涵養まで総合的な学びを得られます。

Stage 1 | データサイエンス基礎スキル（オンライン開講） 2025 年 11 月下旬開講

データ思考の基礎にはじまり、統計的思考、ベイズ的意思決定、機械学習、自然言語処理についてビジネス面での活用を念頭においた理解を得られるように学びます。



Stage 2 | ビジネスアナリティクス応用（前期・オンライン／後期・対面参加） 2026 年 1 月まで

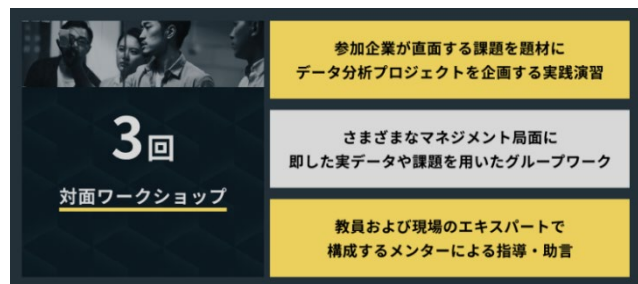
経営戦略／マーケ／ファイナンスの横断理解と、製造・サービスのケースで応用を鍛えます。ROI・KPI・倫理を踏まえ、分析を意思決定に接続します。



Stage 3 | プロジェクト演習・実践ワークショップ (対面参加) 2026 年 2 月まで

企画→分析→メンタリングを通じて、ビジネス上の課題を、各受講者の手によって解決する各教員によるハンズオン講習で実施します。実際のワークと隣接する課題の解決を通じて、失敗の検証・仮説更新・利害調整まで含めて実務力を涵養します。

※修学用に各受講者が持ち寄る課題データ以外に、公開データによる課題セットもアカデミーで用意します。



参加企業が直面する課題を題材に
データ分析プロジェクトを企画する実践演習

さまざまなマネジメント局面に
即した実データや課題を用いたグループワーク

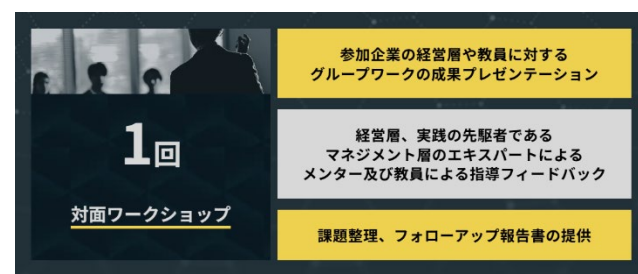
教員および現場のエキスパートで
構成するメンターによる指導・助言

3回
対面ワークショップ

Stage 4 | プレゼン&総合レビュー (対面参加) 2026 年 3 月開催

成果の統合発表と相互評価、修了後の実装・継続計画を策定。意思決定資料としての完成度を磨きます。

本講座の修了者には、データリーダーシップアカデミー修了証をデジタルバッジとともに授与します。



参加企業の経営層や教員に対する
グループワークの成果プレゼンテーション

経営層、実践の先駆者である
マネジメント層のエキスパートによる
メンター及び教員による指導フィードバック

課題整理、フォローアップ報告書の提供

1回
対面ワークショップ

一橋データリーダーシップアカデミーについて

「一橋データリーダーシップアカデミー2025」は、一橋大学ソーシャル・データサイエンス学部・研究科による、社会人向けリカレントプログラムです。

一橋大学ソーシャル・データサイエンス学部・研究科は、150年の歴史を有し、わが国のマネジメント分野を牽引してきた一橋大学が、社会科学とデータサイエンスの「融合」により現代社会の課題の解決を目的に2023年より開講した、最新の学部・大学院です。

一橋大学ソーシャル・データサイエンス学部・研究科 <https://www.sds.hit-u.ac.jp/>

本講座に関する問い合わせ先

電話番号：042-580-9205 メールアドレス：dla2025@edu.sds.hit-u.ac.jp

公式ホームページ: <https://www.sds.hit-u.ac.jp/dla2025/>

一橋大学ソーシャル・データサイエンス学部・研究科：東京都国立市中 2-1